

## JORGE YAMIL

(+34) 613 295 164 - jorgeyamilviza@gmail.com

## SITIOS WEB, PORTAFOLIOS, PERFILES

- <https://jorgeyamilvz.com/archive/>
  - [www.limamoon.com](http://www.limamoon.com)
- 

## EDUCACIÓN

**Máster en Medios Digitales** - Universidad Politécnica De Valencia, España - Febrero 2025

**Especialización en Project Management** - Universidad De Palermo, Argentina - Agosto 2023

**Bachiller en Comunicación Y Medios Digitales** - Universidad De Lima, Lima - Diciembre 2021

---

## RESUMEN PROFESIONAL

¡Hola! Soy Jorge Yamil, Project Manager en Marketing Digital con más de 5 años gestionando proyectos en startups y empresas consolidadas. Me he especializado en coordinar y liderar proyectos integrales que incluyen: desarrollo web, diseño UX/UI, estrategia SEO/SEM, copywriting, email marketing, gestión de redes sociales, Google Ads, Social Ads, analítica web y, recientemente, implementación de chatbots, asistentes virtuales con IA y automatización de marketing.

He colaborado con clientes de diversos sectores en proyectos nacionales e internacionales, tanto startups como empresas consolidadas, siempre enfocado en crear experiencias digitales centradas en el usuario que optimicen la conversión, mejoren el ROI y cumplan los KPIs del negocio mediante metodologías ágiles y gestión eficiente de recursos.

---

## EXPERIENCIA LABORAL

*Febrero 2024 - Actualidad*

**Lima Moon - Project Manager de Marketing Digital y Especialista SEO, Remoto**

- **Gestión de Proyectos:** Lideré campañas de marketing multifuncionales, coordinando agencias externas y equipos internos para entregar proyectos 30% más rápido que el estándar de la industria.
- **Estrategia SEO:** Realicé investigación integral de palabras clave y auditorías técnicas de SEO, aumentando la visibilidad en búsquedas orgánicas en un 45% para cuentas clave de clientes.
- **Estrategia de Contenido:** Desarrollé calendarios editoriales basados en datos que resultaron en una mejora del 60% en las métricas de engagement del contenido.
- **Optimización de Campañas:** Gestioné iniciativas de marketing multimedia

(webinars, podcasts) que generaron más de 200 leads cualificados mensualmente.

- **Análisis de Rendimiento:** Monitoré KPIs de marketing digital usando Google Analytics 4 y SEMrush, adaptando estrategias basadas en insights de datos.

*Enero 2023 - Septiembre 2024*

#### **TEDI - Copywriter Junior y Estratega de Marca, Remoto**

- **Copywriting de Conversión:** Creé páginas de ventas y secuencias de email de alta conversión que mejoraron las tasas de clics en un 35%.
- **Desarrollo de Marca:** Gestioné la estrategia de branding corporativo en todos los puntos de contacto digitales, asegurando voz de marca consistente e identidad visual.
- **Creación de Contenido SEO:** Escribí copy optimizado para SEO para sitios web y contenido de blog, resultando en un aumento del 50% en tráfico orgánico en 12 meses.
- **Gestión de Redes Sociales:** Desarrollé y ejecuté estrategias de contenido para múltiples plataformas, aumentando el engagement de la audiencia en un 40%
- **Colaboración Multifuncional:** Trabajé estrechamente con equipos de diseño para crear experiencias visuales-textuales cohesivas que mejoraron las tasas de conversión.
- **UX Writing:** Optimicé la experiencia de usuario del sitio web a través de arquitectura de información estratégica y copywriting enfocado en conversión.

*Enero 2022 - Diciembre 2022*

#### **CoderHouse - Asistente en Contenido Creativo y Producción Digital, Argentina**

- **Producción de Contenido:** Gestioné la creación de contenido de extremo a extremo para la plataforma de e-learning más grande de América Latina (500K+ estudiantes).
- **Producción de Video:** Edité y produje contenido de video para redes sociales, aumentando las tasas de engagement de video en un 55%.
- **Estrategia de Redes Sociales:** Ejecuté estrategias de contenido multiplataforma en los canales sociales de CoderHouse LATAM.
- **Coordinación de Proyectos:** Gestioné exitosamente más de 15 proyectos de contenido simultáneos manteniendo estándares de calidad estrictos y plazos de entrega.
- **Gestión de Marca:** Mantuve consistencia de marca en todos los formatos de contenido y mercados regionales.

*Marzo 2021 - Diciembre 2021*

#### **Ministerio de Salud del Perú - Coordinador Junior en Marketing Digital, Perú**

- **Desarrollo de Campañas:** Creé y ejecuté campañas de redes sociales para concientización de salud pública, alcanzando más de 2M de ciudadanos.
- **Gestión de Eventos:** Organicé y promocioné eventos digitales (webinars, chats en

vivo) con una asistencia promedio de más de 1,500 participantes.

- **Creación de Contenido:** Desarrollé contenido atractivo y conforme a la marca para iniciativas de educación sanitaria en Facebook, Instagram y Twitter.
- **Comunicación de Crisis:** Gestioné las comunicaciones en redes sociales durante la pandemia de COVID-19, asegurando información pública precisa y oportuna.
- **Consistencia de Marca:** Mantuve las directrices de marca gubernamental mientras creaba contenido de salud pública accesible y atractivo.

*Enero 2020 - Enero 2021*

#### **Q-Medical SAC - Practicante en Marketing Digital y Analista SEO, Perú**

- **Implementación SEO:** Optimicé sitio web médico resultando en un aumento del 70% en tráfico orgánico y mejores rankings de Google para más de 25 palabras clave.
- **Email Marketing:** Mejoré el rendimiento de campañas de email con un aumento del 25% en tasas de apertura y 30% de mejora en tasas de clics a través de optimización estratégica.
- **Gestión de Calendario de Contenido:** Desarrollé y ejecuté estrategias integrales de contenido para sitio web y plataformas sociales.
- **Engagement con Clientes:** Gestioné el servicio al cliente en redes sociales, manteniendo un 95% de tasa de respuesta positiva y tiempo de respuesta menor a 2 horas.
- **Optimización de Sitio Web:** Mejoré la experiencia de usuario a través de mejoras estratégicas de UX y técnicas de optimización de tasa de conversión.

---

### **COMPETENCIAS TÉCNICAS**

**Gestión de Proyectos y Colaboración:** Asana, Trello, Monday, Notion, Slack, Metodologías Ágiles, Scrum, Gestión de Equipos Multidisciplinarios

**Marketing Digital y Automatización:** HubSpot, Mailchimp, ConvertKit, Marketing Automation, CRM, Email Marketing, Chatbots, Asistentes Virtuales con IA.

**Publicidad Digital y Performance:** Google Ads, Facebook Ads Manager, Social Ads, LinkedIn Ads, Gestión de Presupuestos Publicitarios, Funnels de ventas, Optimización de Campañas PPC/SEM

**SEO y Analítica Web:** Google Analytics 4 (GA4), Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, SEO Técnico, Análisis de Conversiones, Tracking de KPIs.

**Diseño y Experiencia de Usuario:** Figma, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Lightroom), Canva, Diseño UX/UI, Prototipado, Diseño Responsive.

**Desarrollo Web:** WordPress, Webflow, HTML, CSS, JavaScript, Optimización Web, SEO

On-Page, Performance Web.

**Producción Audiovisual:** Adobe Premiere Pro, After Effects, Final Cut Pro, Davinci, Edición de Video, Motion Graphics, Fotografía Profesional, Retoque Fotográfico.

---

## HABILIDADES CLAVE

- **Estrategia de Contenido:** Copywriting SEO, Investigación de Keywords, Content Strategy, Storytelling Visual, Guionismo Creativo.
- **Gestión de Redes Sociales:** Community Management, Creación de Contenido Multiplataforma, Social Media Strategy, Engagement.
- **Dirección Creativa:** Conceptualización Visual, Dirección Artística, Branding, Identidad Corporativa, Guías de Estilo.
- **Análisis y Reportes:** Data Analysis, ROI Tracking, Reporting de Campañas, Optimización basada en Datos.
- **Idiomas:** Español (Nativo), Inglés (Avanzado), Italiano (Avanzado), Portugues (Intermedio).